



D O S S I E R

F R A N Q U I C I A

## Índice.

### 1. La Empresa

### 2. El producto

- 2.1. Descripción
- 2.2. Líneas de productos

### 3. Ser Franquiciado Todororiginal

- 3.1. Ventajas de formar parte de nuestra Franquicia
- 3.2. Canales de Distribución y Venta
- 3.3. Qué te ofrece Todororiginal Franquicia
- 3.4. Herramientas de trabajo para el franquiciado

### 4. La forma jurídica

## 1. La Empresa

Todoriginal es una empresa de diseño, personalización y distribución de productos originales y calidad para cada situación, cliente o momento.

Nuestra trayectoria profesional comienza a principios del 2.006 con la creación de **Vinoriginal** dedicada exclusivamente al vino.

La gran demanda y acogida de nuestro producto (sólo en el primer año conseguimos situar nuestro producto en más de 150 puntos de venta en Valencia.) nos lleva a la necesidad de llevar a cabo una ampliación de la empresa incorporando y ofertando nuevas líneas de producto, convirtiéndonos así en **Todoriginal**.

En Todoriginal hemos conseguido crear un sistema de trabajo que permite realizar una impresión de etiquetas en tiradas cortas para la personalización de todo tipo de productos, pudiendo de este modo ofertar un producto totalmente personalizado a partir de 24 unidades.

## 2. El Producto

### 2.1 Descripción

Todoriginal personaliza todos sus productos hasta adecuarlos a la situación o necesidad de cada cliente convirtiéndose éste en el diseñador de su propio regalo o producto promocional.

Esto significa que un cliente (particular o empresa) puede disponer de su producto personalizado a unos precios totalmente accesibles ya que no tendrá la necesidad de realizar un pedido de grandes cantidades en una imprenta.

Además podrá diseñar sus productos adecuándolos en cada momento a sus necesidades personales o empresariales puesto que al tener la ventaja de poder pedir tiradas cortas (a partir de 24 unidades) evitará acumular un alto stockaje de producto y espacio para almacenarlo.

## 2.2 Líneas de productos:

Todoriginal dispone de las siguientes líneas de productos:

### **Vinoriginal.**

- Vinos con Denominaciones de Origen: Rioja, Ribera de Duero, La Mancha, Xerez, Valencia.
- Variedad: Tinto, Blanco, Moscatel, Cava, Manzanilla.
- Tamaño: 18,75cl, 20cl, 25cl, 37,5cl, 50cl y 75 cl.

### **Licoriginal**

- Miniaturas de licores.
- Variedad: Licor de Orujo Hierbas, Café , Piruleta, Whisky, Bourbon, Ron Añejo, Ginebra, Manzana, Melocotón, Pedro Ximénez, Sangría, Crema Catalana y Pêche.
- Tamaño: 5cl

### **Prácticoriginal**

- Productos para el baño y cuidado personal.
- Variedad: Sales de Baño, Set de incienso, Quemador de velitas, Set de velas, Set de manicura, Macetita perfumada, Set de Brochas maquillaje, Azucarero, Aceitera y Vinagrera.

### **Golosoriginal**

- Variedad: Tarritos de mermelada y miel.
- Tamaño: packs 28 y 30 gramos c/u.

### **Olioriginal**

- Botellitas de Aceite Virgen Extra.
- Variedad: Picual
- Tamaño: 10cl.

### **OTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS**

#### **Merchandising**

- Productos con licencia de los equipos de Fútbol de Primera división (F.C. Barcelona, Real Madrid, Valencia C.F, Sevilla C.F ,Betis Balompié, Málaga)
- Productos con licencia de personajes infantiles (Disney, Hello Kitty, Hannah Montana, Betty Boop).

## Promoriginal

- Productos promocionales para empresas (Bolígrafos, mecheros, calendarios, llaveros, etc )
- Productos y cestas para el baño y el cuidado personal.

## 3. Ser franquiciado Todoriginal

### 3.1 Ventajas de formar parte de nuestra franquicia:

- Tu propio negocio a precio “Low Cost”

La situación laboral actual de muchos trabajadores les anima a emprender algún negocio por su cuenta, sin embargo, el alto coste que por lo general supone ponerlo en marcha obliga en muchos casos a abandonar la idea.

La ventaja de formar parte de todoriginal se centra en la oportunidad de ser tu propio jefe sin “hipotecar tu futuro” con grandes inversiones, beneficiándote de una **franquicia “Low Cost”** con un modelo de trabajo consolidado y rentable que no te supondrá un alto desembolso económico, lo que te permitirá empezar a rentabilizar los costes y obtener ingresos más rápidamente.

- Flexibilidad Laboral

Al tratarse de un trabajo basado en la labor comercial es el propio franquiciado el que decide el tiempo que quiere dedicar a su negocio, pudiendo empezar a tiempo parcial hasta lograr hacerse con una cartera de clientes que le permita dedicarse plenamente a su labor de franquiciado.

- Un mercado con gran abanico de clientes potenciales:

- Tiendas de Regalos.

Tienen la necesidad de adaptarse a las nuevas ofertas que existen en el mercado y la posibilidad de ofrecer algo nuevo y distinto a sus clientes.

- Estancos.

El próximo endurecimiento de la Ley Antitabaco obligará a este tipo de establecimientos a buscar nuevas líneas de productos para compensar la posible pérdida de clientes fumadores.

Nuestra experiencia nos ha demostrado que este tipo de cliente es un buen distribuidor y prescriptor de nuestro producto. De hecho, un alto porcentaje de los puntos de venta que tenemos en Valencia son estancos.

- Tiendas especializadas en vinos.
- Empresas de organizaciones de eventos.
- Tiendas de Recuerdos Souvenirs.

- Restaurantes, Salones de celebraciones.
- Empresas de publicidad ,Merchandising.
- Pequeñas y medianas empresas:

Peluquerías, gimnasios, abogados, nuevas aperturas, etc en definitiva empresas que quieran obsequiar con un regalo a su cliente o trabajador.

- Peñas deportivas, asociaciones, etc.

### 3.2 Canales de Distribución y Venta:

Este amplio mercado de clientes se divide en los siguientes sectores de distribución y venta:

**Sector BBC** (Bodas, Bautizos y comuniones). Detalles para los distintos acontecimientos.

*Clientes potenciales:* tiendas de regalos, estancos.

**Sector Promocional y Merchandising.** (Obsequios de empresa, Regalos de Navidades).

*Clientes potenciales:* empresas organización de eventos, Pymes, empresas de publicidad y merchandising.

**Sector Recuerdo Souvenirs** (Regalos Personalizados Típicos de España).

*Clientes potenciales:* tiendas souvenirs, tiendas especializadas en vinos.

**Sector del Canal Restauración** (Vinos personalizados con el logotipo del restaurante, vinos de la casa).

*Clientes potenciales:* restaurantes y salones de celebraciones.

3.3 **Qué te ofrece Todoriginal Franquicia.**

Te ofrecemos :

- Producto exclusivo y sin competencia (No existe nadie en el mercado que desarrolle el mismo concepto de personalización del producto).
- Alta rentabilidad y bajo desembolso.
- Zona de trabajo en exclusiva.
- Compatibilidad con otra actividad.
- La franquicia más económica del mercado.

Todo ello:

- Sin royalties
- Sin canon de publicidad.
- Sin almacén.
- Sin local.
- Sin stock.

## **Producto exclusivo y sin competencia.**

Actualmente dentro del mercado de detalles para celebraciones y eventos no existe ninguna empresa como Todoriginal que ofrezca la posibilidad de diseñar etiquetas personalizadas de un producto con tiradas cortas.

Es decir, existe la tradicional personalización de agregar al cuello de una botella o de un detalle una tarjetita con los nombres y fecha del cliente, pero la personalización que llevamos a cabo en todoriginal se centra en la propia etiqueta del producto que se diseña de forma personal para cada cliente o situación y todo ello **a partir de 24 unidades.**

*Este sistema supone una ventaja para muchos clientes que necesitan pequeñas cantidades de productos personalizados y que hasta ahora tenían que dirigirse a las imprentas y realizar grandes tiradas lo que les suponía un elevado desembolso económico.*

*Por ejemplo: podemos ofrecer a un cliente que busca algo original y distinto para su enlace botellitas de cava personalizadas para regalar a sus invitados. Paralelamente una pequeña tienda de barrio o restaurante que quiere dar un detalle de inauguración o de navidad a sus clientes también podrá hacerlo a partir de 24unds y cambiar de diseño cuantas veces quiera según su situación o necesidad puntual.*

## **Alta rentabilidad**

Todos nuestros productos están estudiados para que el franquiciado obtenga buenos márgenes.

## **Zona de trabajo en exclusiva**

Se le asignará una zona en exclusiva de trabajo para todas nuestras líneas de producto.

## **Compatibilidad con otra actividad**

Si tienes otro trabajo y quieres compaginarlo, o simplemente estás cansado de tu actual situación laboral y quieres labrarte otro futuro sin perder la seguridad que te da tu trabajo con la franquicia Todoriginal te damos la posibilidad de poder hacerlo realidad, ya que no hay horarios marcados y podrás ir dedicándole más tiempo a medida que va creciendo tu nueva inversión.

## **La franquicia más económica del mercado.**

Porque con todoriginal evitarás los grandes desembolsos económicos a los que, por lo general, hay que hacer frente al decidir formar parte de una franquicia.

## **Todo ello:**

### **Sin Royalties, sin canon de publicidad, etc.**

Nuestro negocio no se basa en conseguir franquiciados para cobrarles grandes cantidades económicas en concepto de cuota de publicidad, royalties etc sino en conseguir que nuestro franquiciado venda y distribuya nuestros productos pudiendo así obtener beneficios ambas partes.

### **Sin Almacén, sin local comercial, sin stocks.**

Gracias al sistema llamado "Just in Time" (justo a tiempo) utilizado por los Japoneses nuestro franquiciado podrá pedir a todoriginal la cantidad exacta demandada por su cliente, evitando así tener que invertir en productos y en almacén. Podrá gestionar los pedidos desde su casa.

#### **3.4 Herramientas de trabajo para el franquiciado:**

- Zona de exclusividad para todas las líneas de producto.
- Apoyo continuo desde la central.
- Asesoramiento en técnicas de ventas y publicidad.
- Sistema informático de facturación y gestión de cobros.
- 2 Packs de muestras completo que incluye 2 catálogos y todos los productos de las distintas líneas del catálogo todoriginal.
- 1.000 tarjetas de visita.
- 100 dípticos informativos para dejar a los clientes.
- Catálogo especial que incluye:  
Productos de Mechandising de Fútbol ( F.C Barcelona, Real Madrid, Valencia, etc), productos de personajes infantiles (Hello Kitty, Hannah Montana, Disney, Betty Boop ), productos promocionales (mecheros, llaveros, calendarios etc) y productos para el baño y cuidados personales.

## 4. La forma jurídica

En cuanto a la forma jurídica, el futuro franquiciado deberá valorar si se va establecer con más socios o de forma individual.

Para iniciar este negocio, basta con una sola persona, un autónomo, pero cada persona deberá estudiar la fórmula más ventajosa para sus intereses.

Ser autónomo o constituir una sociedad supone una serie de condiciones que hay que tener en cuenta.

**PARA OBTENER LOS DATOS ECONÓMICOS  
PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS.**

**Persona de contacto: Pedro Carrasco**

**E-mail: carrasco@todoriginal.com**

**Móvil: 667 60 77 84**

**Teléfono: 963 27 62 44**